

На основу чл. 15. Закона о порезу на добит правног лица („Сл. гласник РС“, бр. 68/2014, 142/2014, 91/2015, 112/2015), чл. 44 и чл. 66 Статута Института за заштиту биља и животну средину, доносим следећи

**Правилник о трошковима рекламе, пропаганде и репрезентације  
Института за заштиту биља и животну средину**

**I ОПШТЕ ОДРЕДБЕ**

**Члан 1.**

Овим правилником уређују се питања у вези са коришћењем финансијских средстава Института за заштиту биља и животну средину на име рекламе, пропаганде и трошкова репрезентације.

Јасно су дефинисане следеће ставке:

- шта су трошкови рекламе, пропаганде и репрезентације,
- дефинисање износа дозвољених средстава на име трошкова рекламе, пропаганде и репрезентације,
- која лица остварују право коришћења средстава на име трошкова рекламе, пропаганде и репрезентације,
- начин управљања документима у вези са трошковима рекламе, пропаганде и репрезентације,
- начин контроле спровођења одредби овог правилника а у вези са употребом средстава рекламе, пропаганде и репрезентације.

**II ТРОШКОВИ РЕКЛАМЕ И ПРОПАГАНДЕ**

**Члан 2.**

Трошкови рекламе и пропаганде подразумевају:

- 1) трошкове учешћа на конгресима, семинарима, стручним конференцијама и путовањима који се реализују у сврху рекламе и пропаганде;
- 2) трошкове израда каталога, плаката, брошура, публикација и др. рекламног материјала, на којима је одштампан или утиснут знак Института, а које се деле бесплатно у рекламне сврхе;
- 3) трошкове оглашавања у новинама и медијима у циљу рекламе и пропаганде.

**Члан 3.**

Издаци за рекламу и пропаганду признају се као расход у износу до 1% од укупног прихода.

#### **Члан 4.**

Директор Института одлучује о активностима које се односе на рекламу и пропаганду, која лица ће их обављати, као и финансијским средствима која ће се обезбедити за те намене.

Директор Института посебном одлуком одређује која су лица овлашћена за коришћење средстава на име трошкова рекламе и пропаганде и из којих извора.

#### **Члан 5.**

Лица којима је поверено обављање рекламних и пропагандних послова подносе директору предлог о планираним активностима, како их извести, очекиван резултат, и износ неопходних финансијских средстава за реализацију планираних активности.

### **III ТРОШКОВИ РЕПРЕЗЕНТАЦИЈЕ**

#### **Члан 6.**

Трошковима репрезентације сматрају се:

- 1) обележавање Дана Института и других јубилеја;
- 2) трошкови учињени приликом договарања са пословним партнерима и закључивања уговора;
- 3) трошкови репрезентације остварени на различитим манифестацијама, сајмовима, стручним конференцијама, домаћим и међународним скуповима;
- 4) трошкови репрезентације остварене на службеним путовањима;
- 5) трошкови угоститељских услуга;
- 6) трошкови хране, пића и сродних производа за потребе репрезентације у пословном простору Института;
- 7) трошкови настали за набавку поклона, који се дају пословним партнерима поводом јубилеја и сл.

#### **Члан 7.**

Давање предмета веће вредности (лаптоп, мобилни телефон, путовања, опрема и сл.) пословним партнерима нема карактер издатака за репрезентацију и не може се признати као расход који служи промоцији пословања Института.

#### **Члан 8.**

Издаци за репрезентацију признају се као расход у износу до 0.5% од укупног прихода Института.

Директор Института одлучује о висини средстава, која ће се употребити за репрезентацију.

Право на коришћење средстава Института за репрезентацију имају директор, помоћник директора, руководиоци организационих јединица, руководиоци научних пројеката и руководиоци радних тимова који остварују приход на тржишту услуга.

#### **IV ПРАВДАЊЕ ТРОШКОВА РЕКЛАМЕ, ПРОПАГАНДЕ И РЕПРЕЗЕНТАЦИЈЕ**

##### **Члан 9.**

Сви рачуни за рекламу, пропаганду и репрезентацију треба да недвосмислено и јасно указују на основ, врсту и садржај услуге. Овлашћена лица оверавају рачуне наводећи на чији терет трошкови иду.

Поред шифре одсека и пројекта или услуга из којих ће се финансирати, неопходно је на рачунима написати да је у питању реклама или репрезентација.

Рачуни који нису у складу са законским прописима и овим Правилником не могу се признати као трошак рекламе, пропаганде или репрезентације.

#### **V ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ**

##### **Члан 10.**

На сва питања која нису регулисана овим Правилником, примењиваће се законски прописи Републике Србије.

##### **Члан 11.**

Уколико су неке одредбе овог Правилника супротне одредбама закона примењиваће се одредбе закона непосредно.

##### **Члан 12.**

Овај Правилник ступа на снагу осмог дана од дана његовог доношења и објављивања на огласној табли и интернет страници Института.

У Београду, 06.06.2016.



директор Института

др Милана Митровић